

HARIM

Accademia
Euromediterranea



DESIGN DEL GIOIELLO E ACCESSORI

DURATA

La durata del corso di Design del Gioiello e Accessori è di tre anni. L'anno accademico si apre nel mese di ottobre e si chiude nel mese di maggio. L'offerta didattica di 20 ore settimanali con la formula full immersion di 8 ore al giorno per 2 volte la settimana e mezza giornata. La scelta di questa formula oraria permette agli studenti fuori sede di poter frequentare comodamente le lezioni. Il nostro ufficio informazioni è a disposizione degli allievi per consigli sulla scelta dei corsi e sulla sistemazione logistica dei fuori sede. Nel corso dell'anno accademico, la preparazione raggiunta dall'allievo viene monitorata attraverso esami orali e valutazioni dei lavori pratici.

OBIETTIVI

Lavorare artigianalmente significa contribuire alla nascita di un gioiello esclusivo, valorizzando non soltanto l'attività lavorativa, ma anche l'esercizio di stile e contatto con l'arte. Pertanto, l'obiettivo del corso sarà fornire le competenze pratiche e tecniche artigianali di gioielleria necessarie a coloro che vogliono intraprendere il mestiere dell'orafo, al fine di saper utilizzare correttamente gli strumenti e i macchinari di un laboratorio, le varie tecniche di lavorazione, imparare a costruire oggetti di oreficeria in metallo.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

triennale

Dipartimento gioiello

DESIGN DEL GIOIELLO E ACCESSORI

AREA POST-CURRICOLARE

L'Ufficio Placement supporta gli Allievi nella selezione di offerte di lavoro e di stage e nella preparazione di CV e portfolio in Italiano e in Inglese. Un vero e proprio servizio di orientamento e di Personal Branding a 360° gradi, che favorisce la partecipazione degli studenti a concorsi, eventi internazionali e fiere di settore.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

1° ANNO



DESIGN DEL GIOIELLO E ACCESSORI

MATERIE - 1°anno

Tecniche orafe 1 (Laboratorio Oreficeria)

Studio delle principali tecniche orafe e degli strumenti basilari per la realizzazione di prototipi. Studio dei materiali di più corrente utilizzo in oreficeria.

Tecnologia dei materiali 1

Studio della Metallurgia legata al mondo orafa: Analisi dei metalli nobili ed affini per la produzione di gioielli e accessori.

Incastonatura 1

Studio delle tecniche di incastonatura di un gioiello e applicazione di alcune di esse eseguite manualmente.

Design del gioiello 1

Introduzione al disegno creativo e geometrico di gioielli e accessori preziosi. Approfondimento delle tecniche di progettazione di collezione in relazione alle regole di costruzione dei gioielli. Studio delle tecniche creative usate dai grandi maestri orafi Italiani ed internazionali. Metodologia di progettazione

Studio dei metodi di realizzazione di una collezione di gioielli e accessori, dall'ideazione alla immissione in commercio.

Computer Graphic 1

Nozioni d'informatica applicate alla comprensione e all'utilizzo della computer grafica per il trattamento dei file digitali con focus specifico sull'impiego dei principali programmi: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop e Adobe Indesign. Fondamenti della progettazione grafica, della parola scritta e dell'immagine con primo approccio agli strumenti necessari per ritoccare, elaborare, migliorare e applicare effetti speciali ai frame.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

DESIGN DEL GIOIELLO E ACCESSORI

MATERIE - 1°anno

Tecnica del colore & Cromatologia

Realizzazione pratica di tecniche di colore quali chiaroscuri, matite acquerellabili, pantoni, tempere e altro. Studio delle varie superfici dei metalli (oro, argento, lucido opaco, trattato ecc.) e approfondimento nella gamma dei colori e dei riflessi nelle diverse gemme.

Iconografia e Disegno anatomico

Studio dell'evoluzione e dei mutamenti corporei che influiscono sulle nuove metodologie di rappresentazione iconografica. Differenze tra iconografia antica e moderna attraverso lo studio di immagini, storie o allegorie tratte dall'arte figurativa e dall'architettura dei nostri giorni. Produzione di schede tecniche relative alle opere scelte, lette e decontestualizzate. Studio grafico degli elementi di anatomia, come: collo, mano, busto e orecchio, necessari come competenze base per la realizzazione di illustrazioni nel settore del gioiello.

Gioielleria CAD 1

Realizzazione di collezioni di gioiello attraverso l'uso di programmi per la Gioielleria CAD. Introduzione alle funzionalità di base e all'interfaccia del software Rhinoceros. Approccio con gli strumenti informatici necessari per ritoccare, elaborare, migliorare e applicare effetti speciali alle immagini. Fondamenti della progettazione grafica.

Project Communication 1

Studio delle tecniche di comunicazione visiva di base con particolare attenzione alla comunicazione tramite immagini semplici per formare una primaria cultura visiva da applicare al racconto del concept dei progetti sviluppati. Studio delle tecniche di racconto visivo legato all'utilizzo di forme, colori e materiali utilizzati all'interno dei progetti sviluppati. Studio delle tendenze della comunicazione contemporanea attraverso l'analisi della comunicazione delle aziende di settore.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

DESIGN DEL GIOIELLO E ACCESSORI

MATERIE - 1°anno

Storia moderna del gioiello

Studio dell'evoluzione artistica del gioiello dalla preistoria all'età moderna.

Storia dell'arte Contemporanea

Studio dell'arte dal XVIII secolo fino agli anni '60

Gemmologia 1

Studio e conoscenza delle gemme normalmente usate in gioielleria e approfondimento delle nozioni teoriche e delle procedure tecnico-pratiche per l'identificazione, l'analisi e la classificazione delle stesse.

Inglese 1

Ripasso generale della grammatica inglese, della fonetica e della fonologia. Conversazione su argomenti della vita quotidiana e anche su concetti di tipo astratto. Consolidamento delle abilità per sonali di comprensione e d'uso della lingua inglese. Verranno proposte attività di esercitazione sul sistema grammaticale e attività di interazione e produzione orale.



HARIM

Accademia
Euromediterranea



2° ANNO

DESIGN DEL GIOIELLO E ACCESSORI

MATERIE - 2°anno

Tecniche orafe 2 (Laboratorio Oreficeria)

Applicazione delle varie tecniche orafe e acquisizione di conoscenze tecniche e operative per impadronirsi dell'uso degli strumenti e dei procedimenti relativi al processo produttivo, destinato a ricavare dal metallo grezzo (rame, ottone, argento e oro) oggetti di ornamento come anelli, spille, bracciali, orecchini, ecc. Tecniche basilari di saldatura.

Tecnologia dei materiali 2

Studio dei minerali presenti in natura legati alla produzione di manufatti orafi. Analisi delle gemme preziose e semi preziose per la finitura dei gioielli. Inoltre saranno affrontate tematiche legate alle differenze tra le gemme naturali e quelle sintetiche.

Incastonatura 2

Studio delle fasi operative per l'inserimento di pietre preziose e semi-preziose per la rifinitura di un gioiello. Esercitazioni pratiche relative a taglio e foratura di lastre in metallo, adoperando utensili specifici, allo scopo di inserirvi le gemme.

Design del gioiello 2

Progettazione di gioielli e accessori preziosi attraverso ricerche formali e stilistiche per la creazione di Parure, Linee e Collezioni. Budget e marketing nel mondo della gioielleria. Ufficio stile.

Cultura del Gioiello

Evoluzione storica e culturale del mondo del gioiello dall'età moderna ai giorni nostri.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

DESIGN DEL GIOIELLO E ACCESSORI

MATERIE - 2°anno

Project Communication 2

Accrescimento della cultura visiva e delle tecniche del racconto grafico-visivo applicate al concept nella declinazione di forme, colori e materiali, tramite lo studio della storia delle immagini, delle figure antiche, moderne e contemporanee con particolare attenzione alle tendenze e alle metodiche della comunicazione contemporanea.

Gioielleria CAD 2

Realizzazione di collezioni di gioiello attraverso l'uso di programmi per la Gioielleria CAD. Creazione di progetti tridimensionali e di modelli virtuali. Sviluppo di prototipi finiti ricavati da solidi. Approfondimento dell'uso del software Rhinoceros con attenzione particolare alla fase di rendering.

Computer Graphic 2

Approfondimento delle tecniche fondamentali del trattamento e dell'elaborazione delle immagini digitali attraverso l'utilizzo pratico de software di fotoritocco e rendering. Introduzione all'elaborazione di illustrazioni nella grafica vettoriale.

Marketing e comunicazione del prodotto

Studio dei principi fondamentali del marketing strategico e operativo, cosa è un brand e cosa vuol dire posizionare un prodotto sul mercato in modo corretto ed efficace, con riferimento all'attività di comunicazione a supporto.

Focalizzazione sui principali concetti chiave dell'advertising e analisi dei diversi approcci da adottare nella composizione di un piano di comunicazione competitivo. Infine, un highlight sul mondo del fashion marketing permetterà di comprendere come i concetti, sopra illustrati, trovano applicazione nel mondo del lusso.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

DESIGN DEL GIOIELLO E ACCESSORI

MATERIE - 2°anno

E-Commerce

Studio degli aspetti strategici e operativi legati all'adozione di nuovi modelli di business focalizzati sul mondo digitale, concentrandosi in particolare sul ruolo delle tecnologie internet-based nell'impresa e nelle relazioni con gli stakeholder. Dal marketing plan alla piattaforma di vendita online si passerà agli strumenti di email marketing, content marketing e digital advertising. Attraverso lo studio di casi pratici, la partecipazione a lavori di gruppo e l'incontro con consulenti e manager attivi nei contesti digitali, il corso consentirà di sviluppare le competenze necessarie per un efficace utilizzo delle tecnologie nel business di impresa, oggi imprescindibile nell'acquisizione di nuovi canali di vendita globali.

Gemmologia 2

Approfondimento delle conoscenze gemmologiche teoriche e delle competenze e capacità di riconoscimento pratiche delle gemme.

Inglese 2

Conversazione applicata a diverse tipologie di ambiti professionali tra i quali il settore della comunicazione aziendale e quello della comunicazione pubblicitaria. L'obiettivo è quello di giungere ad un'avanzata capacità comunicativa, di comprensione e produzione di testi di diversa tipologia (da forme sintetiche e immediate di comunicazione a forme più complesse come il comunicato stampa, l'articolo di giornale, gli articoli per il web, ecc). Tramite esercizi di role-play, gli studenti dovranno essere in grado di interagire in base a ruoli assegnati.



HARIM

Accademia
Euromediterranea



3° ANNO

DESIGN DEL GIOIELLO E ACCESSORI

MATERIE - 3°anno

Tecniche orafe 3 (laboratorio oreficeria)

Approfondimento della conoscenza di lavorazione e della tecnica di assemblaggio per la realizzazione di elementi snodati, incassatura e finitura dell'oggetto di gioielleria, controllo dei titoli e dei marchi di identificazione dei metalli preziosi.

Incastonatura 3

Tecniche di finitura dei gioielli attraverso tecniche d'incastonatura di diversa tipologia: tecnica del pavè, binario, trilogy e dello sgriffato. Le gemme previste per l'incastonatura rispetteranno caratteristiche di taglio, colore e durezza.

Design del gioiello 3

Ideazione di una personal collection attraverso lo studio di un concept pianificato. Strategie di marketing e di comunicazione per il lancio e la promozione della propria collezione. Ufficio stile: studio dei trend. Lo styling viene esplorato come mezzo visivo dalle tante potenzialità e come strumento per dare rilievo al marchio o al designer. Verranno introdotte anche le nuove figure professionali della moda: il look maker, il Cool hunter, il personal shopper.

Gioielleria CAD 3 (Stampa 3D)

Realizzazione di collezioni di gioiello attraverso l'uso di programmi per la Gioielleria CAD. Creazione di progetti tridimensionali e di modelli virtuali. Sviluppo di prototipi finiti ricavati da solidi. Approfondimento dell'uso del programma Rhinoceros con attenzione particolare alla fase di rendering attraverso la componente Flamingo di Rhinoceros. Prototipazione e plug in. (Rhino Gold e T-splines).



HARIM

Accademia
Euromediterranea

DESIGN DEL GIOIELLO E ACCESSORI

MATERIE - 3°anno

Project Communication 3

Approfondimento e studio delle tecniche di racconto grafico-visivo avanzato legate allo sviluppo dei progetti svolti durante gli anni tramite lo studio della storia dello sguardo e della comunicazione dal Rinascimento ai metodi di comunicazione visiva per immagini dei Social Network.

Progettazione portfolio

Progettazione di mezzi comunicativi di differente complessità (logo, book, immagine coordinata, catalogo) e presentazione in forma di documento cartaceo e digitale. Creazione del proprio portfolio.

Gemmologia 3

Le strumentazioni gemmologiche. le sintesi e le imitazioni relative ad ogni gemma.

Self marketing

Strategie e tecniche necessarie per moltiplicare le proprie occasioni professionali. La gestione della propria immagine personale sui social network. La ricerca attiva del lavoro come applicazione degli strumenti di marketing; il CV efficace in italiano e in Inglese, le PR e la gestione dei contatti. La preparazione al colloquio di selezione e le tipologie di colloquio: individuale, di gruppo e in assessment. Le soft skills, le competenze più ricercate dalle aziende: comunicazione assertiva, team building, leadership e problem solving.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

triennale

Dipartimento gioiello

DESIGN DEL GIOIELLO E ACCESSORI

CONTATTI



HARIM

Accademia
Euromediterranea


 **Harim - Sede Centrale**

Via Gabriele D'Annunzio, 31 - 95128, Catania (CT)
Tel/ Fax (+39) 095 7164138

 **Harim Hub**

Via Pietro Toselli, 31 - 95129, Catania (CT)
Tel (+39) 0952866357

 info@harim.it

 www.harim.it
www.castdiva.com
www.harimag.com
www.madeinmedi.org