

INTERIOR & PRODUCT DESIGN

HARIM

Accademia
Euromediterranea



INTERIOR & PRODUCT DESIGN

DURATA DEL CORSO

La durata del corso di Interior & Product Design è di due anni. L'anno accademico si apre nel mese di ottobre e si chiude nel mese di maggio. L'offerta didattica di 20 ore settimanali con la formula full immersion di 8 ore al giorno per 2 volte la settimana e mezza giornata. La scelta di questa formula oraria permette agli studenti fuori sede di poter frequentare comodamente le lezioni. Il nostro ufficio informazioni è a disposizione degli allievi per consigli sulla scelta dei corsi e sulla sistemazione logistica dei fuori sede. Nel corso dell'anno accademico, la preparazione raggiunta dall'allievo viene monitorata attraverso esami orali e valutazioni dei lavori pratici.

OBIETTIVI

Il corso biennale di Interior & Product Design di Harim consente un maggior focus sulle nell'area del design nella società contemporanea. Non essendo più considerato parte integrante della più ampia cultura architettonica, il design ha acquisito una propria autonomia. Come conseguenza di ciò, una formazione pluridisciplinare consente una visione più pragmatica nella professione del designer e risponde meglio all'esigenza di figure che posseggano, oltre a delle specificità culturali e conoscitive, competenze inerenti alle nuove tecnologie, alla realtà industriale e produttiva e alle nuove esigenze del mercato. Il campo d'azione dei designer si è esteso e ingloba nuovi territori; per questa ragione cresce la domanda di esperti specializzati che conoscano diverse discipline e che sappiano fondere modi di operare differenti. Il corso si suddivide in moduli e punta a fornire una conoscenza approfondita nell'ambito dell'interior e dell'industrial design, comprendendo, inoltre, lo studio degli elementi di store e show design.

The logo for Harim, featuring the word "HARIM" in a bold, white, sans-serif font, with horizontal lines above and below the letters.

Accademia
Euromediterranea

INTERIOR & PRODUCT DESIGN

AREA POST-CURRICOLARE

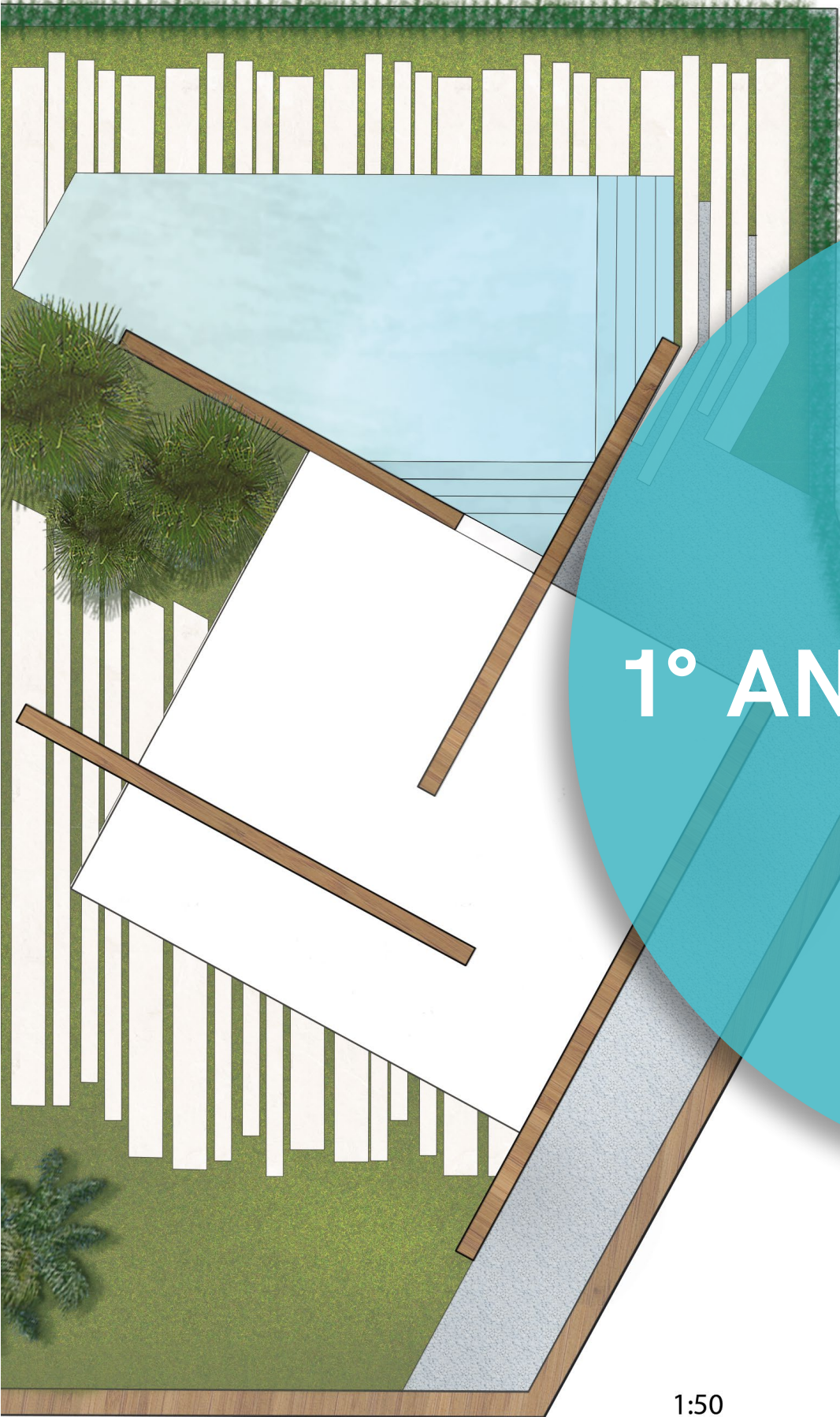
L'Ufficio Placement supporta gli Allievi nella selezione di offerte di lavoro e di stage e nella preparazione di CV e portfolio in Italiano e in Inglese. Un vero e proprio servizio di orientamento e di Personal Branding e role playing a 360° gradi, che favorisce la partecipazione degli studenti a concorsi, laboratori, workshop specialistici, visite didattiche, eventi internazionali e fiere di settore.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

INTERIOR & PRODUCT DESIGN



1° ANNO

1:50

INTERIOR & PRODUCT DESIGN

MATERIE - 1°anno

Interior design

Definizione degli spazi abitati con lo scopo di raggiungere la giusta armonia tra forma e funzione. Il programma si propone di approfondire l'analisi progettuale degli ambienti zona giorno e notte secondo parametri particolari (percorsi visuali, normative, esigenze familiari e operative ecc.) e attraverso lo studio dello spazio sia in modo funzionale che creativo.

Tecnologia dei materiali

Studio dei materiali innovativi e loro uso. Rappresentazione della tecnologia dei componenti che costituiscono un elemento.

Progettazione CAD / Rendering

Approfondimento dell'uso del programma Rhinoceros. Creazione di progetti tridimensionali con particolare attenzione alla fase di rendering. Tecniche della restituzione grafica attraverso metodi di rilievo dello stato di fatto, restituzione grafica bidimensionale, analisi degli elementi con modellazione tridimensionale e studio dell'elaborato di impaginato.

Product Design

Attraverso esercitazioni progettuali si metteranno in evidenza alcune caratteristiche peculiari richieste dal mercato ai designer di nuova generazione (multifunzionalità, ecocompatibilità, ecc.). L'allievo elaborerà un progetto finale centrato sulla progettazione di una serie di oggetti o di elementi di arredo legati da matrici comuni che mettano in evidenza le peculiarità creative del designer legato alle richieste di una delle aziende associate all'Accademia.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

INTERIOR & PRODUCT DESIGN

MATERIE - 1°anno

Progettazione dell'illuminazione

Studio dell'utilizzo della luce artificiale e conoscenza delle caratteristiche peculiari alla progettazione illuminotecnica di tutte le tipologie culturali (teatro, cinema, museo, scenografia urbana, ecc.) e di mercato (allestimenti fieristici, sfilate, grande distribuzione, convention, ecc.)

Comunicazione e marketing del prodotto

Conoscere il business della moda è fondamentale per chi desidera inserirsi in questo settore. Il corso è pensato per fornire una comprensione di quegli elementi che costituiscono il business nel Design e che permettono alle aziende di essere competitive nel mercato. Un vero manager della moda conosce il linguaggio tecnico, sa come posizionare un brand e conosce il retail. Conoscenza dei fondamenti del marketing e della comunicazione nel settore del Design attraverso lo studio delle funzioni di marketing, del prodotto, della distribuzione e del retail, dei mezzi di comunicazione e della variabile prezzo.

Realtà Virtuale - Visori 3D (Workshop)

La realtà virtuale sta rapidamente diventando una parte importante dell'industria dell'interior design, offrendo agli interior designer la possibilità di creare ambienti immersivi e realistici senza doverli costruire fisicamente. In questo corso, si imparerà come utilizzare i software di realtà virtuale più popolari per creare ambienti di interior design performanti. Verranno fornite anche le competenze al fine di utilizzare la realtà virtuale per presentare i tuoi progetti ai clienti e per fare delle prove di mobili e tessuti e illuminazione.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

INTERIOR & PRODUCT DESIGN

MATERIE - 1°anno

Inglese

Conversazione applicata a diverse tipologie di ambiti professionali tra i quali il settore della comunicazione aziendale e quello della comunicazione pubblicitaria. L'obiettivo è quello di giungere ad un'avanzata capacità comunicativa, di comprensione e produzione di testi di diversa tipologia (da forme sintetiche e immediate di comunicazione a forme più complesse come il comunicato stampa, l'articolo di giornale, gli articoli per il web, ecc).

Tramite esercizi di role-play, gli studenti dovranno essere in grado di interagire in base a ruoli assegnati.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

INTERIOR & PRODUCT DESIGN

2° ANNO

INTERIOR & PRODUCT DESIGN

MATERIE - 2°anno

Interior design 2 (project work)

Analisi specifica delle varie aree dell'abitare, delle relazioni che intercorrono fra esse e delle loro successioni funzionali e formali, arrivando alla definizione globale dello spazio abitativo. Il programma si conformerà come momento finale di verifica di quanto fino a questo momento appreso. Lo studente dovrà costruire un progetto riguardante un intero spazio abitativo, interpretandone i caratteri salienti attraverso la valorizzazione degli spazi.

Tecniche di allestimento

Architettura di mostre, progettazione e allestimento, teoria e tecnica della comunicazione estetica e museale con estetica espositiva sono solo alcuni degli argomenti affrontati dal corso. Infatti, partendo da una riflessione sul ruolo del curatore, si propone di mettere in discussione la definizione del progetto espositivo nella sua accezione più consueta, per attivare un confronto attivo con la città, con la sua storia e la sua tradizione, prospettando una metodologia alternativa di pensare, produrre e veicolare le arti visive oggi. Infine, l'ultima parte del corso affronta il caso dell'allestimento per esposizione dell'Harim Accademia al fuori salone all'interno del prestigioso ADI Museum in cui gli allievi avranno l'imperdibile opportunità di presentare i propri progetti.

Materiali per l'arredamento

Tecnologie di produzione, proprietà delle sottoclassi o di materiali specifici di largo uso in relazione ai loro impieghi. Comportamento meccanico dei materiali: da cosa nascono le proprietà dei materiali, le dieci più importanti proprietà dei materiali, come si dimensiona un oggetto.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

INTERIOR & PRODUCT DESIGN

MATERIE - 2° anno

Progettazione CAD 2 / Rendering 2

Modellazione parametrica. Realizzazione di assiemi (associatività fra parti e assiemi, assiemi gerarchici e assiemi parametrici). Tecniche di visualizzazione, realizzazione di un set fotografico virtuale, impostazione dei materiali con relative proprietà fisiche dell'oggetto, settaggio del motore di rendering, output del rendering per uso video e stampa. Cenni alle tecniche e ai sistemi di simulazione per l'engineering.

Product Design 2

L'allievo elaborerà un progetto finale in relazione alle specifiche esigenze dell'azienda partner proposta durante l'anno accademico, di cui si prenderanno in esame il concept e le linee evolutive in modo da esprimerle all'interno della tesi. Verranno altresì organizzate visite in azienda e workshop finalizzati all'acquisizione della brand identity per l'esposizione del progetto finale durante la Design Week a Milano.

Retail Management

Studio delle figure professionali del retail: il sales manager, che si occupa degli aspetti relativi alle vendite; lo showroom manager, che coordina le attività all'interno dello showroom; lo store manager, responsabile degli aspetti commerciale, amministrativo e relativo al personale di un punto vendita; il visual merchandiser, che cura la suggestione empatica all'interno del negozio; il buyer, che sceglie strategicamente i prodotti da inserire nei punti vendita; il retail operation manager, infine, che coordina tutte le figure professionali e realizza la strategia promozionale di vendita.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

INTERIOR & PRODUCT DESIGN

MATERIE - 2° anno

Progettazione Portfolio

Creazione di un portfolio creativo attraverso l'utilizzo del software di Indesign. Studio preliminare per la selezione dei contenuti e scelta dei criteri di progettazione, che forniranno le chiavi interpretative per la presentazione del candidato come professionista nel settore di riferimento, in occasione di project works, colloqui ed assessment nel mondo lavorativo.

E-Commerce

Studio degli aspetti strategici e operativi legati all'adozione di nuovi modelli di business focalizzati sul mondo digitale, concentrandosi in particolare sul ruolo delle tecnologie internet-based nell'impresa e nelle relazioni con gli stakeholder. Dal marketing plan alla piattaforma di vendita online si passerà agli strumenti di email marketing, content marketing e digital advertising. Attraverso lo studio di casi pratici, la partecipazione a lavori di gruppo e l'incontro con consulenti e manager attivi nei contesti digitali, il corso consentirà di sviluppare le competenze necessarie per un efficace utilizzo delle tecnologie nel business di impresa, oggi imprescindibile nell'acquisizione di nuovi canali di vendita globali.

Self marketing

Imparare a considerare se stessi come prodotto, studiare e applicare gli strumenti di marketing per il conseguimento degli obiettivi personali. Condurre delle negoziazioni, creare il proprio cv in italiano e in inglese, redigere una lettera di presentazione, gestire le telefonate, scrittura delle e-mail in italiano e in inglese per prendere appuntamenti, messaggi e per il customer service, oltre a sviluppare competenze specifiche per la realizzazione di meeting e presentazioni aziendali.

**HARIM**Accademia
Euromediterranea

INTERIOR & PRODUCT DESIGN

CONTATTI



HARIM

Accademia
Euromediterranea


 **Harim - Sede Centrale**

Via Gabriele D'Annunzio, 31 - 95128, Catania (CT)
Tel/ Fax (+39) 095 7164138

 **Harim Hub**

Via Pietro Toselli, 31 - 95129, Catania (CT)
Tel (+39) 0952866357

 info@harim.it

 www.harim.it
www.castdiva.com
www.harimag.com
www.madeinmedi.org